

Propósito

Ser o parceiro de referência no fornecimento de soluções inovadoras e sustentáveis de embalagens, ajudando nossos clientes a vencer por meio de parceria e entendimento profundo de suas necessidades.

Política de Gestão Integrada

(Premissas: Segurança e Saúde Ocupacional, Qualidade, Segurança de Alimentos e Meio Ambiente)

O GRUPO BRASILATA - Ind. Brasileira do setor de embalagens - busca a satisfação de seus acionistas, clientes, colaboradores, subcontratados e sociedade, por meio da melhoria contínua das condições de segurança e saúde no trabalho, do padrão de qualidade de seus produtos, da segurança de alimentos e do respeito aos fornecedores e meio ambiente, atendendo aos requisitos específicos dos clientes nos mercados de atuação e assumindo os seguintes compromissos:



FINANCEIRO

Aumentar o valor da companhia de forma sustentável, otimizar o retorno sobre os investimentos e preservar uma estrutura de capital adequada.



PESSOAS

Ser referência na gestão de pessoas proporcionando um ambiente de trabalho participativo e inclusivo, tendo como norte estratégias de desenvolvimento humano e organizacional. Proporcionar um ambiente de trabalho sadio, seguro e responsável, mantendo a comunicação entre todas as partes interessadas, nos canais apropriados, referente a todas as premissas desta Política, com base na postura colaborativa e ética.



ESG

Promover de forma ética e inovadora as melhores práticas de governança, cumprindo nossas responsabilidades com o meio ambiente e sociedade. Atuar em conformidade com a legislação aplicável em atendimento a todas as premissas desta política. Identificar, controlar e mitigar os aspectos e impactos socioambientais significativos da cadeia produtiva, protegendo o meio ambiente e as pessoas.



CLIENTES

Ser referência no mercado de embalagens, atuando na diversificação de produtos com inovação gerando valor ao negócio e aos nossos clientes. Protagonizar a transformação no mercado de tintas, estabelecendo diferencial competitivo relevante. Ampliar relevância para consolidar mercado e liderar em aerossóis.



PROCESSO

Estimular a criação e implantação de novas tecnologias nos processos produtivos, mantendo-se mais racionais, ágeis e seguros com foco em eficiência e no combate ao desperdício. Garantir a eficácia do sistema de gestão integrado a segurança de embalagens para produtos químicos e alimentícios, por meio das melhores práticas de fabricação e melhoria contínua de seus processos, através da capacitação contínua dos colaboradores e subcontratados.



INOVAÇÃO

Desenvolver novos produtos, processos, mercados e negócios tornando-se referência em inovação para os nossos clientes, fornecedores e funcionários. Expandir força do core business para penetrar em novos setores atrativos. Estabelecer e rentabilizar ativos por meio de licenciamento de tecnologia proprietária. Manter e incentivar o ambiente inovador, assim como suas práticas sustentáveis na gestão, produtos e negócios.